



РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
ЭЛЕМЕНТОВ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ
Футбольный клуб «Сочи»

СЕЗОН 2024/25



В настоящем методическом руководстве представлены основные цветографические константы фирменного стиля.

- Методическое руководство по фирменному стилю является официальным документом компании.
- Для улучшения восприятия и запоминаемости товарного знака и логотипа исполнители должны неукоснительно следовать инструкциям и рекомендациям, содержащимся в настоящем издании.
- Правила по использованию элементов фирменного стиля созданы для того, чтобы поддерживать определенный образ компании на высоком уровне.
- Элементы фирменного стиля должны использоваться при оформлении любой продукции компании, в том числе рекламно-полиграфических материалов, сувениров, деловой документации.



#001A35

0, 26, 53

100/51/0/79



#00304F

0, 48, 79

100/39/0/69



#014262

1, 66, 98

99/33/0/62



#FCBC00

252, 188, 0

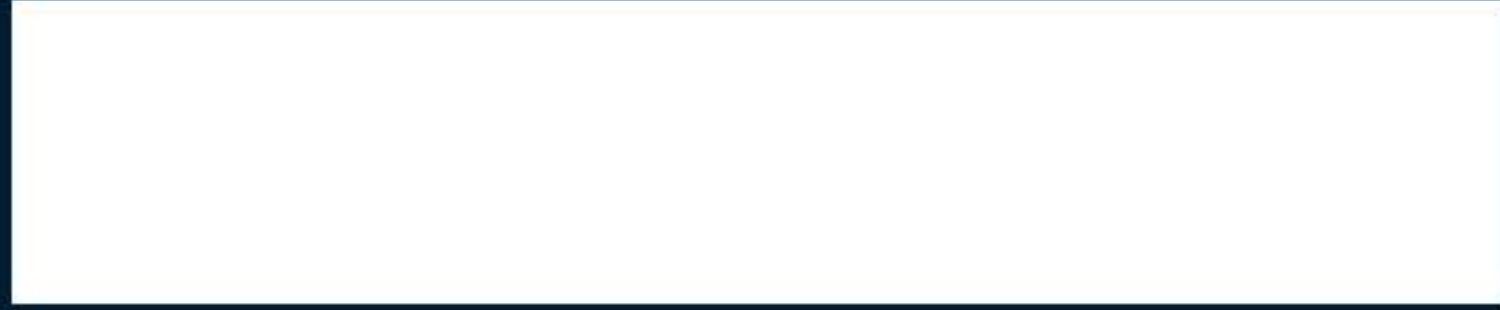
0/25/100/1



#C0C0C0

192, 192, 192

0/0/0/25



#FFFFFF

255, 255, 255

0/0/0/0

ШРИФТЫ

Слоганы сезона:

#ВернемсяВместе

Todos juntos!

BEBAS NEUE

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT.

PROIN CONVALLIS PLACERAT LOREM UT SCCELERISQUE. FUSCE BIBENDUM TEMPOR
LOBORTIS. PHASELLUS SOLLICITUDIN, MI EGET PELLENTESQUE COMMODO, METUS
PURUS BIBENDUM ELIT, UT FAUCIBUS.

MONTSERRAT

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Proin convallis placerat lorem ut scelerisque. Fusce bibendum
tempor lobortis. Phasellus sollicitudin, mi eget pellentesque
commodo, metus purus bibendum elit, ut faucibus.

ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА



При расположении логотипа на плашках и изображениях других оттенков нужно действовать исходя из того, что все составляющие логотипа должны хорошо читаться. Также следует отметить, что логотип воспроизводится только основными фирменными цветами, либо белым или черным цветом.

Минимальный размер плашечного поля должен соответствовать размеру защитного поля логотипа.

Допустимо размещать логотип без плашек на однотонных фонах не конфликтующих с основными цветами оттенков, максимально однородных фотографических фонах.

ЛОГОТИП В МОНОХРОМНОМ ИСПОЛНЕНИИ



Инверсия недопустима ввиду
абсолютной нечитаемости логотипа

Данный формат может использоваться при:

- Печати (цифровая, офсетная)
- Гравировке
- Тиснении
- Конгреве
- Шелкографии (в том числе и тампопечать)

ТРАНСФОРМАЦИИ ЛОГОТИПА



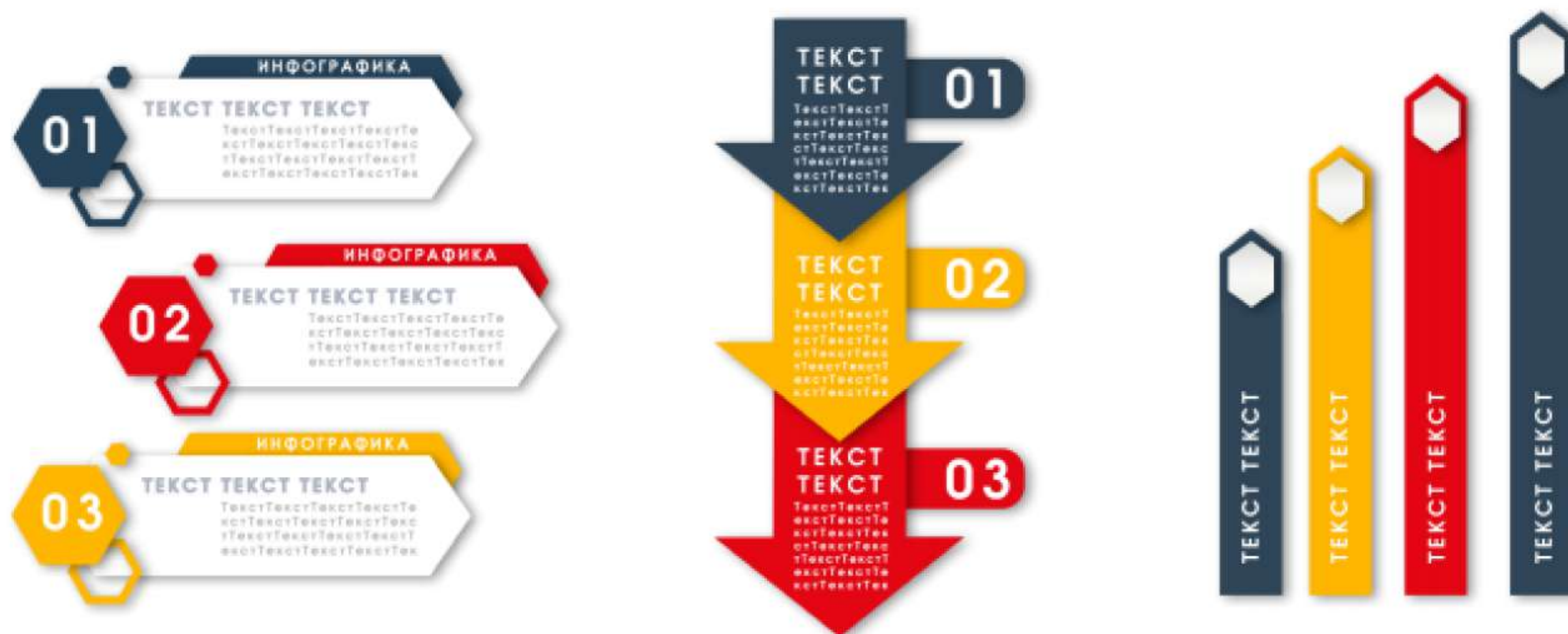
Каждый элемент логотипа может считаться самостоятельным декоративным элементом при условии отсутствия деформаций и искажений

Трансформации логотипа не допустимы ни при каких обстоятельствах:

- Поворот
- Произвольное изменение цветов
- Изменение пропорций
- Изменение углов наклона элементов

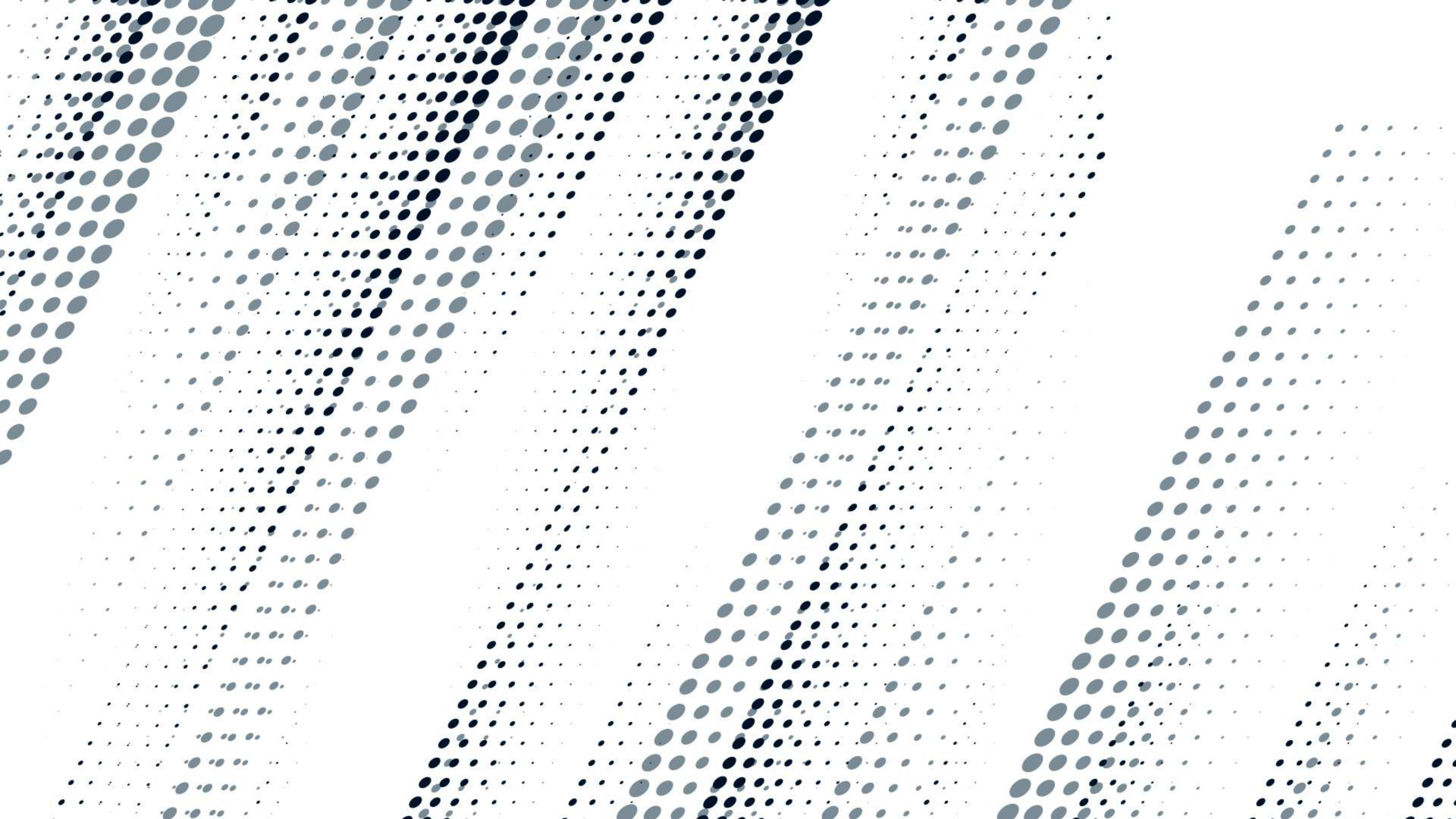
Категорически запрещено отражать элемент зеркально

ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ



При разработке дополнительных графических элементов необходимо строго придерживаться общей стилистики бренда. Использовать основные и вспомогательные цвета и шрифты. Допустимо использование неконфликтующих с основным стилем оттенков. Рекомендуется избегать большого количества цветов.

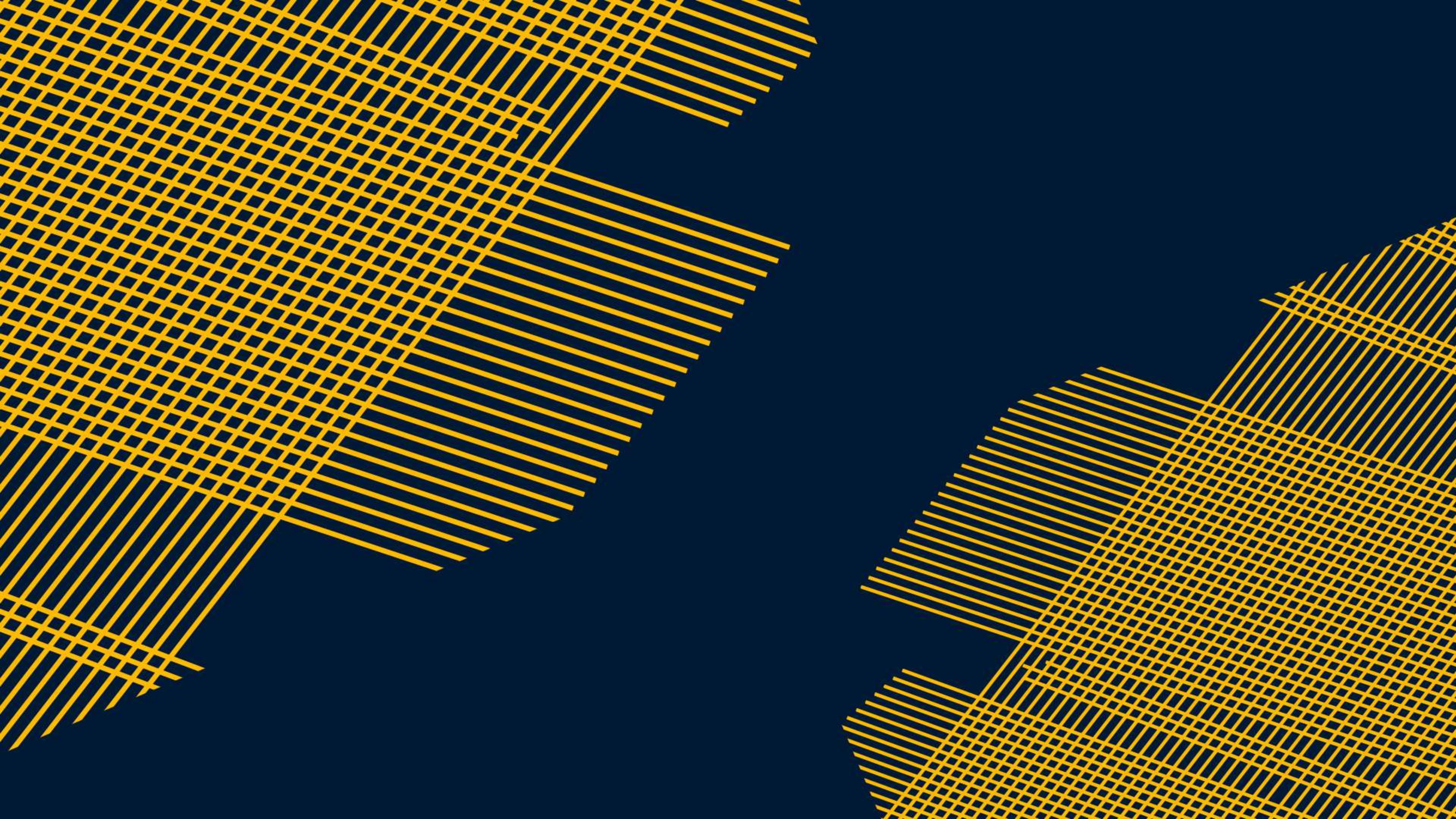
Использование растровых изображений в инфографике запрещено!







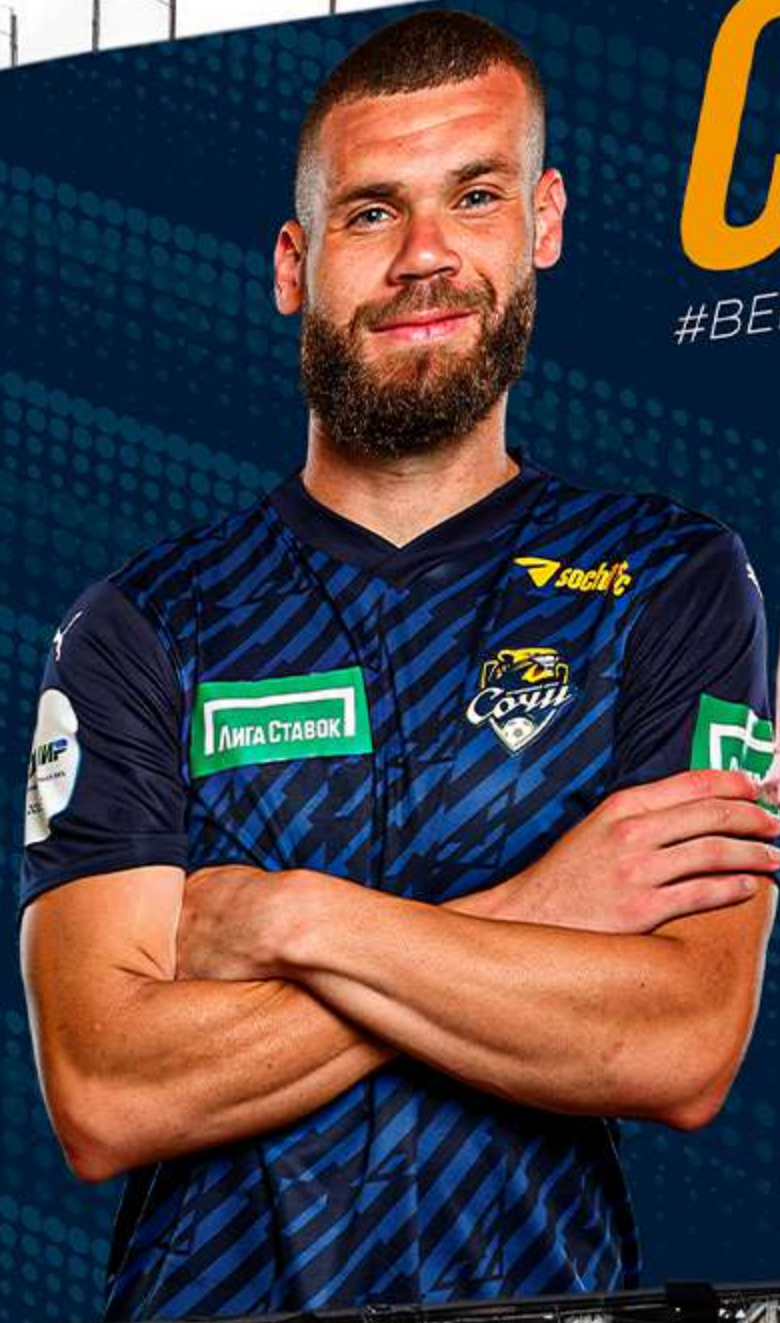




СОЧИ БАЛТИКА

#ВЕРНЕМСЯВМЕСТЕ

СТАДИОН «ФИШТ»
19:00



A billboard advertisement for FC Sochi featuring a portrait of Marcelo Alves. The player is shown from the chest up, wearing a dark blue jersey with white diagonal stripes. He has a beard and is smiling slightly with his arms crossed. The jersey features the FC Sochi crest on the left chest, a yellow 'sochi' logo on the right chest, and a green 'Лига Ставок' (LIGA STAVOK) sponsor patch on the left chest. A large white outline of the number '33' is superimposed behind him. At the top center of the billboard is the FC Sochi crest. At the bottom, the name 'МАРСЕЛО АЛВЕС' is written in bold yellow capital letters. The billboard is set on a sidewalk next to a street with parked cars and apartment buildings in the background.

МАРСЕЛО АЛВЕС

Лига Ставок

